

Forum bincang hala tuju industri kreatif di Sabah

UB 15.05.2012 B16

INDUSTRI kreatif yang merangkumi bidang kesenian, teknologi informasi dan komunikasi seperti produksi video, perfileman, televisyen, radio, perisian hiburan (multimedia: animasi dan permainan interaktif, laman web), penulisan, penerbitan dan media cetak, pengiklanan, desain grafik, rekabentuk produk, fotografi, teater, tari, penciptaan muzik, periklanan, arkitektur, rekaan produk dan busana amat penting sebagai sumber ekonomi dan perniagaan sesebuah negeri.

Justeru menyedari hakikat kepentingan industri kreatif ini, sebuah forum bagi membincangkan hala tuju dan masa depan Industri kandungan kreatif di Sabah khasnya akan diadakan pada 22 Mei 2012 (Selasa) bermula jam 8.00 pagi hingga 5.00 petang

bertempat di Dewan Resital, Sekolah Pengajian Seni, UMS.

Forum tersebut dianjurkan oleh Gabungan Industri Kandungan Kreatif atau Creative Content Industry Guild (CCIG), Universiti Malaysia Sabah (UMS), Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia, Kementerian Penerangan Komunikasi dan Kebudayaan serta Unit Pengurusan Prestasi dan Pelaksanaan, Jabatan Perdana Menteri.

Forum yang diadakan sempena program Eksplorasi Industri Kandungan Kreatif itu akan dihadiri oleh wakil-wakil daripada Perbadanan Kemajuan Filem Nasional Malaysia, Malaysia Development Corporation (MDEC) dan mereka yang terlibat dalam pembangunan industri kreatif di Sabah.

Pengerusi CCIG, En Jurey Latiff Rosli berkata, forum itu diharap dapat menjadi titik mula kepada negeri Sabah untuk mengorak langkah dengan lebih proaktif lagi dalam membangunkan industri kreatif.

Katanya, forum itu akan cuba melihat secara keseluruhan cabaran-cabaran yang dihadapi dalam membangunkan industri kreatif di Sabah dan mencari alternatif penyelesaian kepada permasalahan yang berlaku.

“Malah sebagai program susulan, CCIG secara khusus bersedia membantu negeri Sabah untuk meningkatkan industri ini ke tahap yang lebih tinggi,” katanya.

Justeru menurutnya lagi, pihaknya akan bekerjasama Universiti Malaysia Sabah dan institusi pengajian tinggi yang lain di Sabah

untuk menyusun program-program latihan secara teori dan praktikal dalam bidang industri kandungan kreatif.

Sehubungan itu, semua individu yang terlibat dalam industri kreatif sama ada sebagai aktivis atau mewakili persatuan dijemput hadir untuk menghadiri forum tersebut.

“Diharapkan melalui forum ini, para panel dan peserta dapat memberikan banyak idea yang akan digunakan bagi memajukan lagi industri kreatif di Sabah,” katanya.

Sebarang maklumat lanjut mengenai forum dan program Eksplorasi Industri Kandungan Kreatif bolehlah menghubungi pihak penganjur di talian 088-320000 sambungan 2728 (Cik Alinah Osman), Sekolah Pengajian Seni, Universiti Malaysia Sabah.